



Découvrir les réseaux sociaux pour un usage professionnel

Animation: Mélanie SCUBART, formatrice spécialisée

Objectifs:

Découvrir les différents réseaux sociaux, leurs usages, leurs publics, leurs finalités;
Créer et utiliser ses comptes.

Identifier les réseaux sociaux pour mieux les intégrer à sa stratégie de communication.

Programme:

- Panorama des réseaux sociaux :
 - Avantages et inconvénients de chacun, publics spécifiques.

- Présentation plus détaillée et création de comptes
 - Facebook : profil et page professionnelle
 - LinkedIn / Viadeo : pour les pros du business to business
 - Twitter : veille et influence
 - Google my Business : un allié pour le référencement
 - Pinterest
 - Instagram : le réseau désormais incontournable

- Quels réseaux sociaux choisir?
 - Comment les lier à son site internet et à sa stratégie de communication?

Pré-requis :

- Préparer un texte de présentation succincte et éventuellement des photos de son entreprise (logo, localisation, produit, locaux, dirigeants, employés...)
- Apporter ou connaître son mot de passe de messagerie e-mail

Coût: 30 € TTC par personne, repas compris

Jeudi 17 décembre 2020 de 9h à 17h à SAINT-BRIEUC (AGA)